

▶ CURRICULUM ◀



Social Start Ups Programme Curriculum



Questo curriculum è stato sviluppato da Futures Entrepreneurship Centre, Plymouth University, con il contributo di Dr Haya Al-Dajani, Judith Reynolds and Sybille Schiffmann.

Social Start Ups Project Partners:



L'obiettivo del progetto Social Start Ups è quello di sviluppare, testare e convalidare una metodologia di apprendimento per adulti, attraverso la sperimentazione del modello dei Gruppi di Acquisto Solidale, come un reale laboratorio per l'acquisizione di competenze chiave. Per fare questo, il progetto Social Start Ups ha adottato un approccio learning by doing, che prevede il diretto coinvolgimento dei partecipanti adulti all'avviamento del Gruppo di Acquisto Solidale e alle attività di gestione.

Il progetto ha inoltre l'obiettivo di definire, attraverso un approccio partecipato, un modello sostenibile di G.A.S che incontri sia le necessità dei produttori che dei consumatori. La metodologia adottata in questo progetto è stata definita su misura per valorizzare i Gruppi di Acquisto Solidale (GAS) che operano in Croazia, Francia, Italia, quali ambienti favorevoli per lo sviluppo di competenze chiave e la nascita di idee imprenditoriali legate al concetto di impresa sociale. Sono stati esaminati, attraverso una ricerca approfondita, gli aspetti pedagogici dei Gruppi di Acquisto Solidale, utilizzando la fase di ideazione di impresa sociale quale processo in grado di trasferire abilità imprenditoriali e definire nuovi modelli di Gruppi d'Acquisto Solidale. È stato importante sviluppare una metodologia adattabile a diversi contesti e che comprendesse un kit di strumenti appositamente progettato e sviluppato, per raggiungere gli obiettivi del progetto.

Il Curriculum rappresenta il piano formativo definito dal attraverso il progetto. Si compone di 7 sessioni della durata di circa 4 ore ciascuna.

Sessione	Sessione di Formazione	Contenuti	Attività da completare prima della sessione successiva
1	Avviamento Settimana 1	Definire Social Start Ups Ideazione (Brainstorming) Struttura, Ruoli e Responsabilità	Finalizzare idee Finalizzare ruoli e responsabilità
2	Struttura della Start Up sociale Settimana 2	Comunicazione, Negoziazione e Consultivo di presa di decisione della Start up sociale.	Ricerca di Mercato: sviluppo della clientela, analisi SWOT, PESTLE ecc.
3	Pianificazione e Realizzazione Marketing Settimana 4	Visione, mission, valori Brand Logo, materiali di marketing, campagne di marketing e social media	Impostazione dei canali social media. E.s., Facebook, sito web Sviluppo dei materiali di marketing e discussione della sessione

4	Vendite, Finanza e Prezzi Settimana 8	Fonti di finanziamento e opportunità (fund raising), quote associative e altri canali di finanziamento. Strumenti finanziari: flusso di cassa, analisi del punto di equilibrio, conteggio costi-benefici Strategie di prezzo	Finalizzare i materiali di marketing Ricerca di fonti di finanziamento Sperimentazione di scenari finanziari e di prezzo e determinare il più adatto per la Start Up Sociale.
5	Produzione Settimana 12	Sicurezza, Igiene, Qualità Alimentare. Pianificazione della produzione Certificazione e Registrazione: regolamenti, costi, processi, benefici Condivisione delle idee finalizzate	Produzione Proseguimento del marketing
6	Enterprising / Sales Settimana 16	Gestione e attuazione dei seguenti: Creazione di un mercato Aumento numero di produttori Miglioramento qualità prodotti Ampliamento dell'adesione dei consumatori Creazione di consapevolezza riguardo i GAS attraverso il pubblico/ stakeholders / entrambi Aumento vendita prodotti Aumento produzione Rete sociale Costruzione relazioni	Proseguimento produzione Proseguimento marketing Vendite Monitoraggio Finanziario
7	Consolidamento e Pianificazione Futura Settimana 20	Pianificazione Futura, Valutazione e Consolidamento Sostenibilità e Crescita	



Grant agreement No. 2014-1-IT02-KA204-004132



This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein.



Erasmus+
co-funded by EU



**FUTURES
WITH
PLYMOUTH
UNIVERSITY**

